








Uit Paulines Keuken is het mooiste foodplatform van Nederland, met lekkere en makkelijke recepten voor elke dag. Maandelijks bereiken wij ruim 1 miljoen food-lovers met onze website, nieuwsbrief en social media kanalen. Al sinds 2010 laten wij Nederland zien dat koken en lekker eten écht niet ingewikkeld hoeft te zijn; met een handvol ingrediënten en een verrassende twist maken we van iets simpels graag iets bijzonders. Het is dan ook niet voor niets dat Uit Paulines Keuken in 2022 werd uitgeroepen tot populairste foodsite in de Website van het jaar-verkiezing.

Onze doelgroep

Onze doelgroep bestaat voornamelijk uit vrouwen in de leeftijd van 25 - 45 jaar met een grote interesse voor lkoken, lekker eten, goede ingrediënten en de allerbeste (keuken)spullen. Onze lezers zijn loyaal, betrokken, online zeer actief en hebben meerdere social media accounts.

Socials

-  180.000 Instagram volgers
-  101.000 Facebook volgers
-  111.000 Pinterest volgers
-  11.800 X (Twitter) volgers
-  48.000 nieuwsbriefleden

Website

- 50.000 unieke bezoekers per dag
- 1.300.000 unieke bezoekers per maand
- 3.000.000 pageviews per maand
- 88% vrouw | 12% man
- 47% 25 - 34 jaar
22% 35 - 45 jaar

Ons aanbod

DIT KAN JE VERWACHTEN

01

AUTHENTIEKE CONTENT

Authentieke, op maat gemaakte content, in de vorm van lekkere en makkelijke recepten voor elke dag. Onze uitvoerig geteste receptuur mét prachtig beeld combineren we met storytelling: product-informatie en persoonlijke verhalen.

02

EEN AUTORITEIT IN DE NEDERLANDSE CULINAIRE MEDIA

Uit Paulines Keuken was in 2010 één van de eerste foodblogs en is inmiddels uitgegroeid tot een autoriteit op het gebied van eten en drinken, met ruim 1.300.000 unieke bezoekers per maand.

03

STERKE SEO POSITIE

Goede vindbaarheid in Google zorgt voor zichtbaarheid op korte én lange termijn. Wij besteden veel aandacht aan zoekmachine-optimalisatie: daardoor blijven onze recepten permanent relevant en goed gevonden.

04

KWALITATIEF BEREIK VAN JOUW DOELGROEP

Onze betrokken doelgroep is afkomstig uit heel Nederland: van grote stad tot klein dorp. Deze loyale volgers vertrouwen onze smaak, wat een positief effect heeft op de commerciële uitingen.

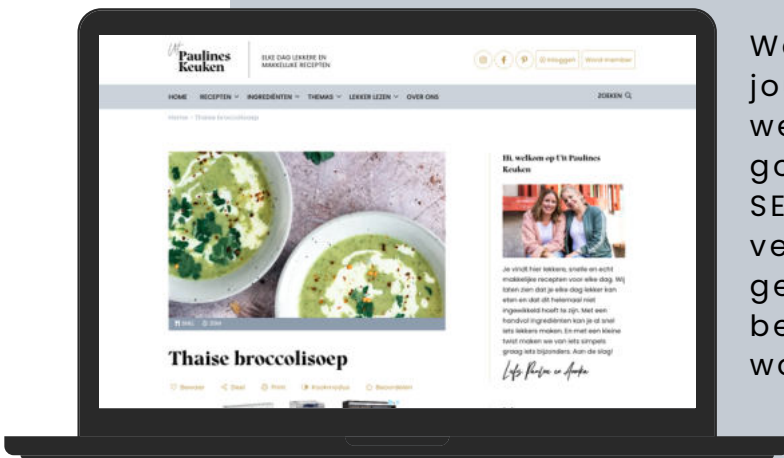
Mogelijkheden

DIT KUNNEN WE VOOR JOU BETEKENEN

01

SPONSORED BLOG

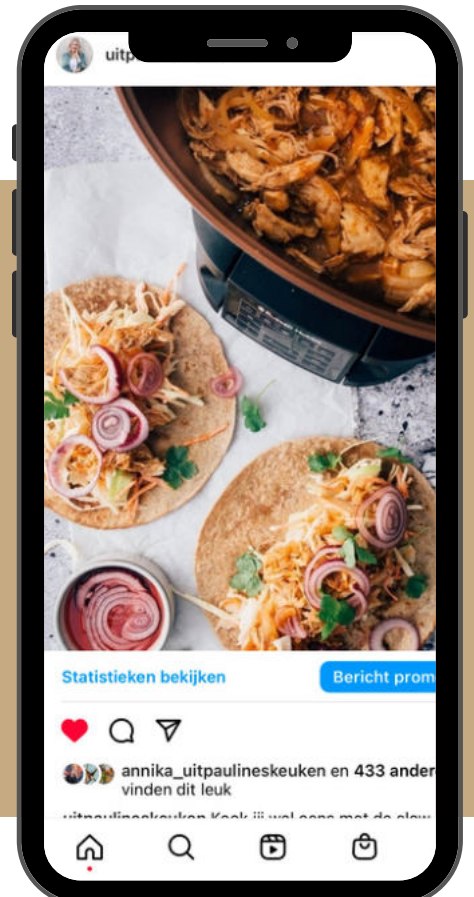
We ontwikkelen graag recepten met jouw merk. Deze delen we op onze website, onze social kanalen én in onze goed gelezen nieuwsbrief. De volledig SEO-proof geschreven receptuur wordt vergezeld van kooktips en prachtig gestyled en professioneel geschoten beeld, wat optioneel gebruikt kan worden voor jouw eigen (social) kanalen.



02

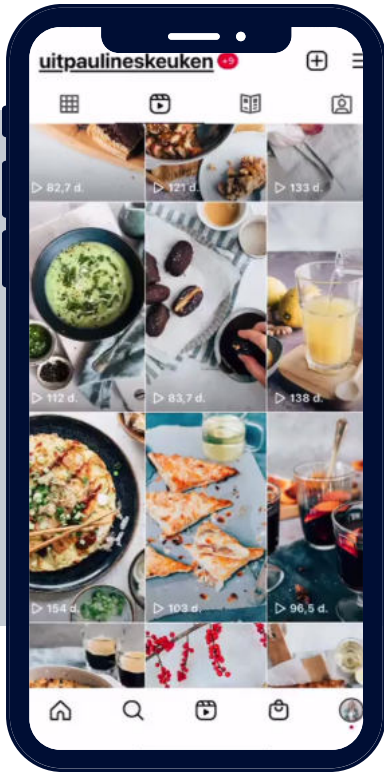
SPONSORED SOCIAL POST

We plaatsen de recepten door op onze social media kanalen, maar het is tevens mogelijk om extra social posts te creëren waarin we jouw merk naar voren laten komen. Zo kunnen we additionele Instagram en/of Facebook posts maken met een mini-recept of kooktip, Instagram stories vullen met tips, nieuwtjes, een kortingscode of een culinaire quiz. Op deze manier bereiken we in een korte tijd een groot deel van de Nederlandse food-lovers.



Mogelijkheden

DIT KUNNEN WE VOOR JOU BETEKENEN



03

INSTAGRAM REELS

Met reels op Instagram creëren we unieke videocontent voor jouw doelgroep. Wist je dat we deze reels allemaal in-house produceren? Met ons team maken we waanzinnige culinaire video's waarmee we volgers inspireren de keuken in te duiken. Op deze manier bereik je organisch en snel een grote groep klanten.



04

BRANDED NIEUWSBRIEF

Twee keer per week versturen we onze populaire nieuwsbrief. Eénmaal een samenvatting van de recepten van de afgelopen week; de andere nieuwsbrief in het teken van een passend thema.

Met een thema-nieuwsbrief geheel gewijd aan jouw merk moedigen we op een authentieke én subtiele manier onze nieuwsbrief-lezers aan om te gaan koken met jouw product.



Cijfers

Aantal abonnees: 48.000
Openingsrate: ruim 40%
CTR: gemiddeld 6%

Zo werken wij

HET PROCES: VAN BRIEFING TOT SUCCESVOLLE CONTENT

01

KENNISMAKEN

Een goede samenwerking begint met een persoonlijke kennismaking. Hierin vragen we naar je doelen, de USP's van het merk en je verwachtingen. Samen brainstormen we over content-ideeën.

02

VOORSTEL UITWERKEN EN PLANNING

Wij maken een voorstel op maat op basis van jouw wensen. Ook verzorgen we direct een planning zodat je precies weet wat je kan verwachten.

03

CONTENT CREATIE & FEEDBACK

Tijd voor ons om te gaan koken, fotograferen en schrijven! Uiteraard krijg je alle content van tevoren te zien en is er ruimte voor feedback. We hanteren hiervoor één review-ronde, waarin we de gegeven aan- en opmerkingen doorvoeren.

04

LIVEGANG

De content gaat live volgens planning. Wij zetten alles klaar op onze website en social media kanalen en monitoren de reacties van onze lezers nauwlettend. We blijven altijd in contact met onze loyale doelgroep en reageren op hun eventuele vragen.

05

RAPPORTAGE

Na afloop ontvang je van ons een rapport met alle cijfers. We streven er altijd naar om de afgesproken KPI's te overstijgen.

Portfolio

WAT ONZE KLANTEN VINDEN



"Uit Paulines Keuken was in 2022 onze vaste partner. Pauline en Annika hebben verspreid over het jaar mooie content geschoten, waarbij het product altijd tot zijn recht kwam. Via hun social media kanalen en blog hebben we een groot bereik weten te realiseren en een nieuwe doelgroep kunnen aanspreken. We hadden rechtstreeks contact, wat erg fijn werkte. Samen maakten we een planning, waarbij we ver vooruit konden werken. Pauline en Annika werken professioneel en snel. Kwaliteit staat voorop. Een betrouwbare partner!"

Maike van Kester | content marketeer BK



"We hebben de afgelopen jaren succesvol met Uit Paulines Keuken samengewerkt. Hun merkwaarden en doelgroep sluiten uitstekend aan op die van ons. Middels mooie, creatieve content in de vorm van lekkere recepten, reels, socials en een bbq-contest hebben we een grote doelgroep bereikt en hen op een leuke en toegankelijke manier geïnspireerd om vaker met Kikkoman te koken. De samenwerking met Uit Paulines Keuken is supergoed verlopen! Ze zijn professioneel, snel en heerlijk creatief. Kortom, een fijne partner om mee samen te werken."

Steven Visscher | account manager Yama (Kikkoman)



"De samenwerking met Uit Paulines Keuken heeft ons om meerdere redenen veel gebracht. Wat merkwaarden en doelgroep betreft zijn er veel overeenkomsten tussen onze merken. Uit Paulines Keuken is in staat om ons in contact te brengen met veel consumenten die iedere dag weer op zoek zijn naar recept-inspiratie. De samenwerking verloopt altijd goed, geeft inspiratie, is professioneel en de evaluaties geven goed inzicht in wat we samen bereiken. We kijken uit naar verdere samenwerking in de toekomst!"

*Felice Uiterwijk | marketing manager
Fairtrade Original*



Contact

We zien er naar uit om met je samen te werken. Mocht je nog vragen hebben, laat het ons dan gerust weten.

We staan voor je klaar!

Pauline en Annika



@uitpaulineskeuken



www.uitpaulineskeuken.nl



@uitpaulineskeuken



info@uitpaulineskeuken.nl



@paulineskeuken



06 55 88 48 80