



Uit Paulines keuken is hét mooiste foodplatform van Nederland, met lekkere en makkelijke recepten voor elke dag. Maandelijks bereiken wij meer dan een miljoen foodlovers met onze website en social media kanalen. Wij laten zien dat koken (en lekker eten) echt niet ingewikkeld hoeft te zijn. Met een handvol ingrediënten kan je al snel iets lekkers maken. Met een kleine twist maken we van iets simpels graag iets bijzonders.

Bezoekers

Onze doelgroep bestaat uit vrouwen in de leeftijd van 25 - 45 jaar met een grote interesse voor lekker eten, goede ingrediënten en mooie (keuken)spullen. Ze zijn loyaal, betrokken, online actief en beschikken over meerdere social media accounts.

Facts



168.000 volgers



98.000 volgers



103.000 volgers



11.000 volgers

50.000 unieke
bezoekers per dag

1.300.000 unieke
bezoekers per maand

3.000.000 pageviews
per maand

88% vrouw
12% man

47% 25 - 34 jaar
22% 35 - 45 jaar

Ons aanbod

DIT KAN JE VERWACHTEN

01

AUTHENTIEKE CONTENT

Authentieke op maat gemaakte content in de vorm van lekkere en makkelijke recepten voor elke dag (beeld en receptuur). In combinatie met storytelling (achtergrond info en persoonlijke verhalen)

02

VERBINDING AAN AUTORITEIT VAN NEDERLAND

Met ruim 1.200.000 unieke bezoekers per maand is Uit Paulines keuken een autoriteit op het gebied van eten en drinken.

03

STERKE SEO POSITIE

Goede vindbaarheid in Google zorgt voor een lange termijn zichtbaarheid. Wij besteden veel aandacht aan zoekmachine marketing en daardoor blijven onze recepten ook op de lange termijn relevant en goed gevonden.

04

KWALITATIEF BEREIK VAN UW DOELGROEP

Onze doelgroep is homogeen, interactief en betrokken. Onze loyale volgersbase vertrouwt ons, wat een positief effect heeft op de online marketing uitingen.

Mogelijkheden

DIT KUNNEN WE VOOR JOU BETEKENEN

01

SPONSORED BLOG

02

SPONSORED SOCIAL POST
FB/IG

03

INSTAGRAM CONTENT
IG REELS/ IG QUIZ / IG STORIES

04

SPONSORED VIDEO
YOUTUBE/IGTV

05

BRANDED EBOOK

06

BRANDED NEWSLETTER

07

EVENT BEZOEK

Zo werken wij

HET PROCES

01

KENNISMAKEN

Een goede samenwerking begint met een kennismaking. Hierin vragen we naar je doelen, wat de USP's zijn van jouw merk, je verwachtingen en brainstormen we over content ideeën.

02

VOORSTEL UITWERKEN EN PLANNING

Wij maken een voorstel op maat op basis van jouw wensen. Ook maken we meteen een planning zodat je weet wat je kan verwachten.

03

CONTENT CREATIE & FEEDBACK

Dan gaan we doen waar we goed in zijn, koken en fotograferen. Oftewel de content maken. Deze krijg je vooraf te zien en je mag hierop aanvullen/feedback geven.

04

LIVEGANG

Nadat we de feedback verwerkt hebben, gaat de content live volgens planning. Wij zetten alles klaar op onze website en social media kanalen.

05

RAPPORTAGE

Na afloop ontvang je van ons een rapport met alle cijfers en bijbehorende screenshots. We streven er altijd naar om de afgesproken KPI's te overstijgen.

Portfolio

WAT ONZE KLANTEN VINDEN

“

Wij hebben voor verschillende campagnes met Pauline samengewerkt. Haar professionaliteit en zorgvuldige manier van werken zorgen keer op keer voor een prettige en succesvolle samenwerking. Pauline is hier vaak langs geweest en daar komen altijd leuke en inspirerende ideeën uit voort.

Tessa de Jong Influencer manager HelloFresh



“

Ik werk nu ruim 4 jaar samen met Pauline wat ontzettend leuk is! Ze is prettig om mee te werken, is professioneel, maakt mooie en relevante content en weet heel goed wat haar bezoekers en volgers willen.

Amber van Geluk
PR manager Philips

“

Het is te merken dat Pauline oprecht enthousiast was over de nieuwe AEG apparatuur. Ze was eerlijk en transparant over de voor- en nadelen van de apparaten. Dat maakt het heel geloofwaardig.

Claudia Kasteel
SR PR consultant Simply
i.o.v. AEG



Contact

Mocht je nog vragen hebben,
laat het gerust weten.

Pauline en Annika



@uitpaulineskeuken



www.uitpaulineskeuken.nl



@uitpaulineskeuken



info@uitpaulineskeuken.nl



@paulineskeuken



P 06 48 49 13 73
A 06 55 88 48 80

We zien er naar uit om met je
samen te werken.